

246
5

Wines Lodge | *Vip Zone*



WINELANDS

Contenido

Página 1

—— Mendoza, Argentina

Página 4

—— Winelands Country Club

Página 14

—— 2456 Wines Lodge

Página 24

—— Sostenibilidad

Página 36

—— Información Financiera

A scenic landscape of a vineyard in Mendoza, Argentina. The foreground shows a vineyard with wooden posts and grapevines. The middle ground is a valley with more vineyards. The background features a range of mountains with snow-capped peaks, illuminated by the warm light of a sunset. The sky is a mix of blue and orange.

MENDOZA, ARGENTINA

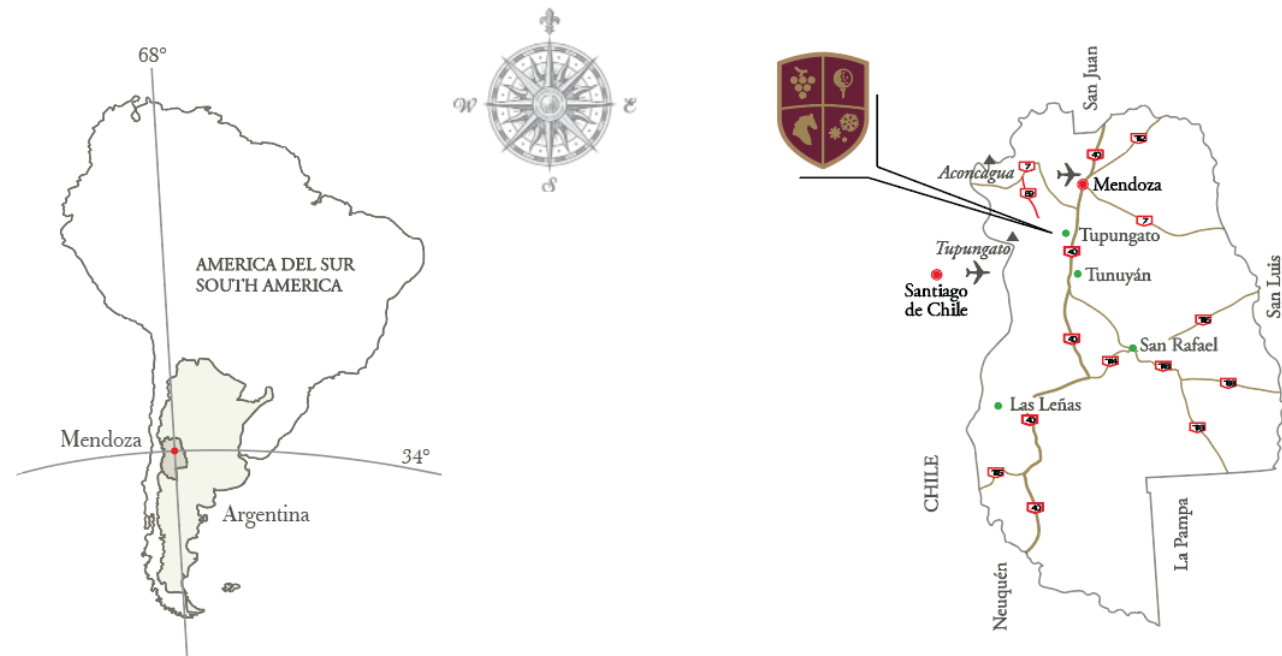


Mendoza, Argentina

Mendoza, la principal ciudad vinícola de Argentina y una referencia turística nacional, es un vibrante hub turístico con un crecimiento sostenido de visitantes. Ofrece una variedad de actividades y servicios turísticos, incluyendo el turismo de eventos, y cuenta con el cuarto aeropuerto más importante del país. Además, la región de Gualtallary en Tupungato tiene un gran potencial para el reconocimiento internacional y es una de las zonas con mayor perspectiva de crecimiento en el Valle de Uco.



Mendoza es una ciudad del oeste de Argentina y capital de la provincia homónima. Se localiza en la llanura al este de la Cordillera de los Andes. Es una de las principales ciudades del país, y con su aglomerado urbano, denominado Gran Mendoza, alcanza una población total que supera el millón de habitantes. Su superficie es de 57 km², aunque su área metropolitana se extiende 168 km². Es el corazón de la zona vitivinícola argentina, famosa por sus Malbecs y otros vinos tintos.





WINELANDS



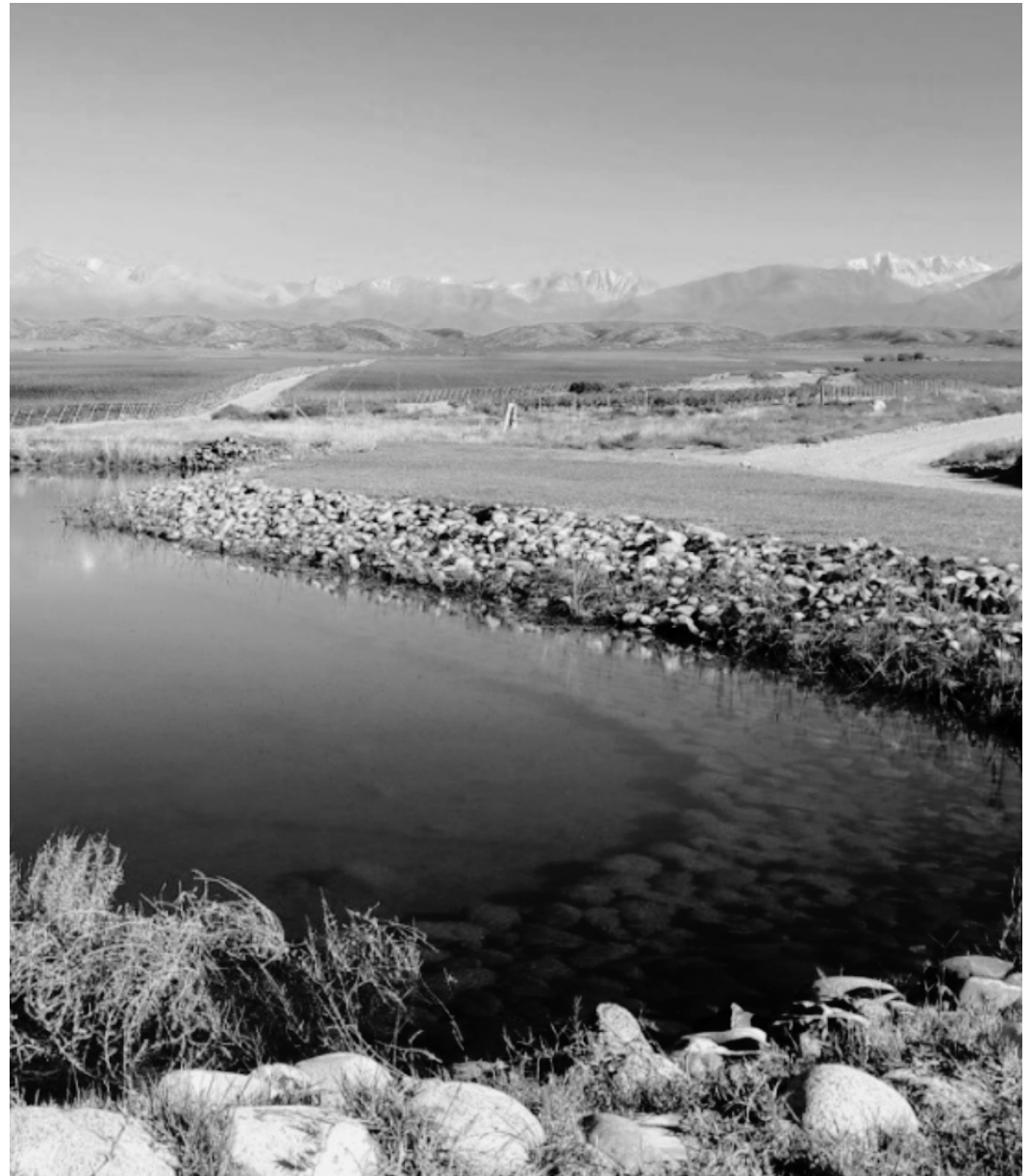
Winelands Country Club

Al oeste de Argentina, en la provincia de Mendoza, más precisamente en el Valle de Uco y en medio de un paisaje tallado por la nieve eterna de las montañas del Cordón del Plata, encontramos un lugar mágico con vistas exuberantes donde el agua del deshielo de las montañas nutre a los mejores viñedos.

WINELANDS Country Club - Mendoza, un lugar único donde el tiempo se resignifica y el alma se expande, un lugar para quienes saben que el vino es un estilo de vida y lo viven



*Ser parte de Tupungato Winelands es descubrir que en la
inmensidad, el lujo no tiene límites*





Experiencias inolvidables

Un lugar mágico donde la experiencia del vino se vive en medio de sus paisajes, una cancha de golf que preserva y enaltece las vistas del desierto, sumándole pinceladas de verde intenso al mágico terruño y una cancha de polo que da paso a la zona ecuestre.





*Un espacio exclusivo que se expande
y completa en sí mismo*

Una experiencia sin precedente es rodearse de un silencio ancestral y golpear una pelota que se elevará y simulará perderse entre las montañas hasta caer en el manto verde de una cancha inigualable.





Sector viñedos, sector ecuestre y golf

Varias áreas para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y el vino en el mejor lugar de Mendoza









The background is a dense field of dark purple grapes, some showing a natural bloom. In the center, there is a stylized logo consisting of the numbers 2, 4, 5, and 6. The number 2 is black with a gold outline and a decorative flourish. The number 4 is black with a gold outline. The number 5 is gold with a leaf-like pattern. The number 6 is green with a gold outline and a textured, stone-like appearance.

2456

Wines Lodge | *Vip Zone*

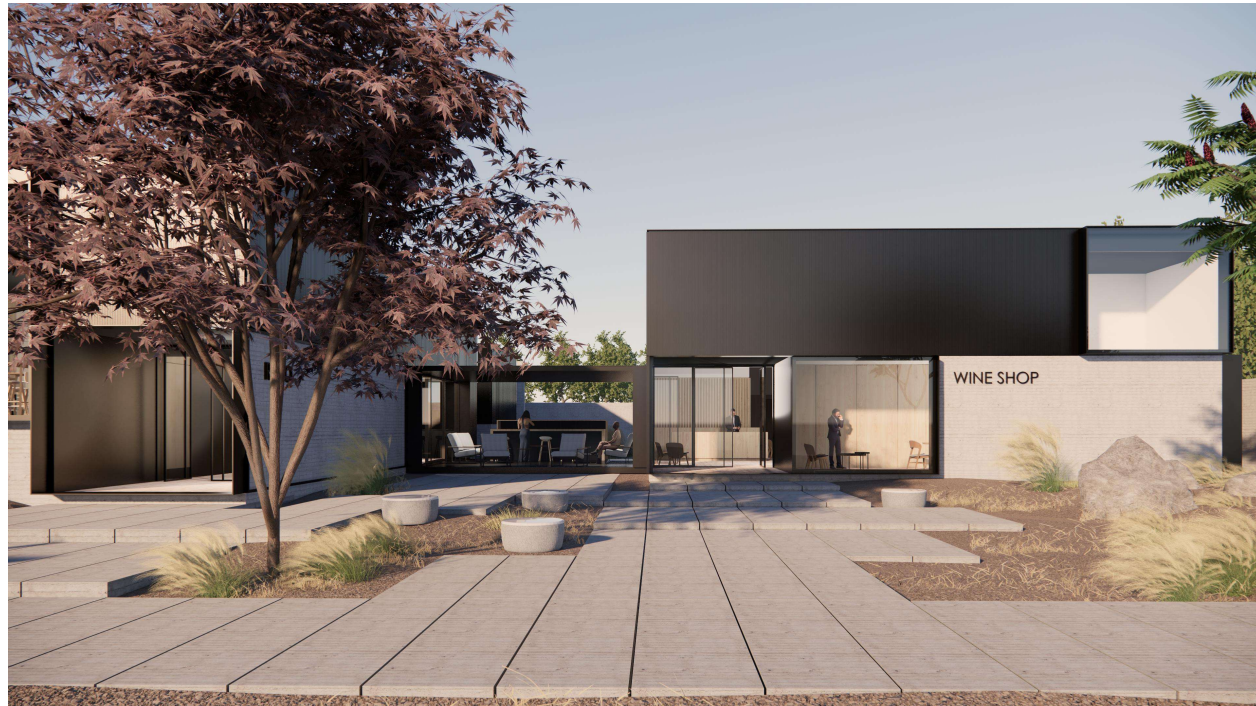


2456 Wines Lodge | *Vip Zone*

Un espacio exclusivo con una magnífica ubicación dentro del desarrollo inmobiliario Winelands Country Club, donde se respira, se siente y se vive la naturaleza. En el entorno de la Cordillera de Los Andes, las grandes extensiones de viñedos que cambian de color con las estaciones y el icónico campo de golf, brindan un encantador entorno de sofisticación rústica perfecto para construir casa de ensueño.

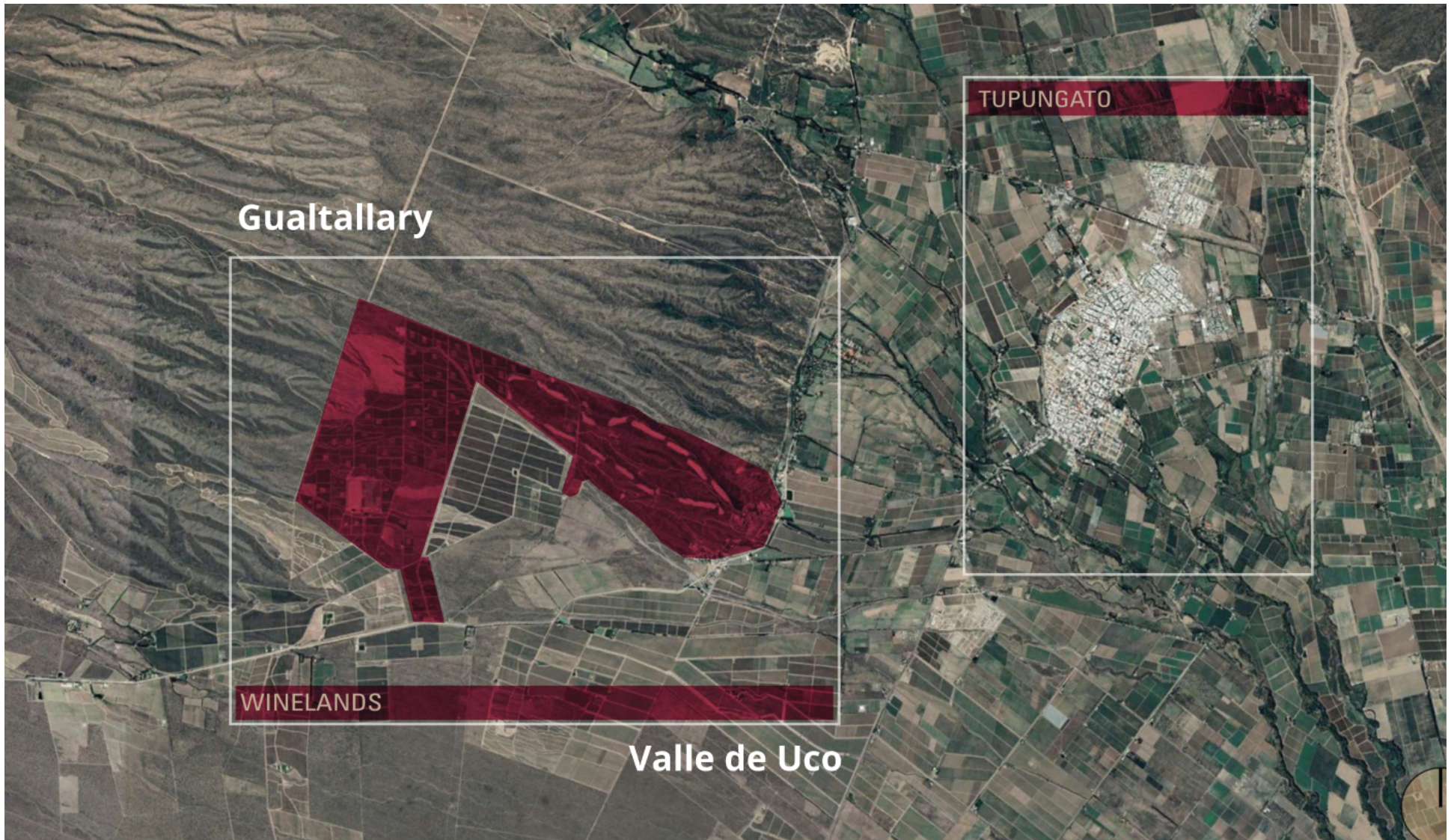
*Descubre un espacio sostenible
de ensueño en lo alto de la
montaña, donde la naturaleza
te abraza y el vino te deleita.*





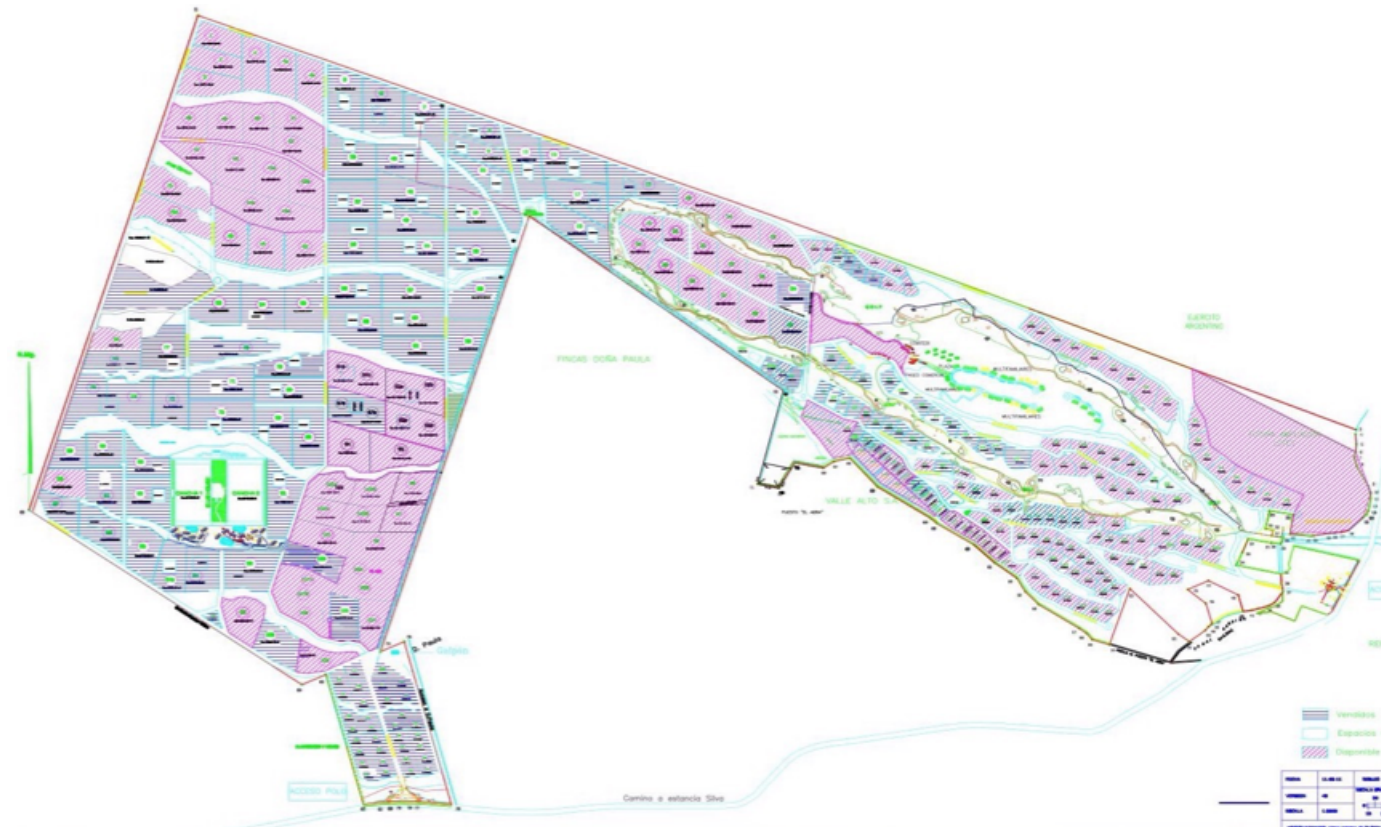


Un lugar donde los sentidos se conectan con el entorno y la mente se libera de las preocupaciones, dejando espacio para la serenidad y el placer.









- > 25 hectáreas sin plantar. Sobre zona Polo hacia calle La Vencedora,
- > 7.5 hectáreas plantadas. Sobre entrada Calle La Vencedora
- > 9 hectáreas sin plantar. Zona Golf en loma.



S O S T E N I B I L I D A D

Contexto

Turismo

+1,8 millones
de visitantes anuales

+40% turismo
extranjero ligado al vino

65% crecimiento en
arribos turísticos

62%
Aerolíneas Argentinas

Industria vitivinícola

+1000 millones USD
invertidos en 10 años

+150 nuevas bodegas
o ampliaciones

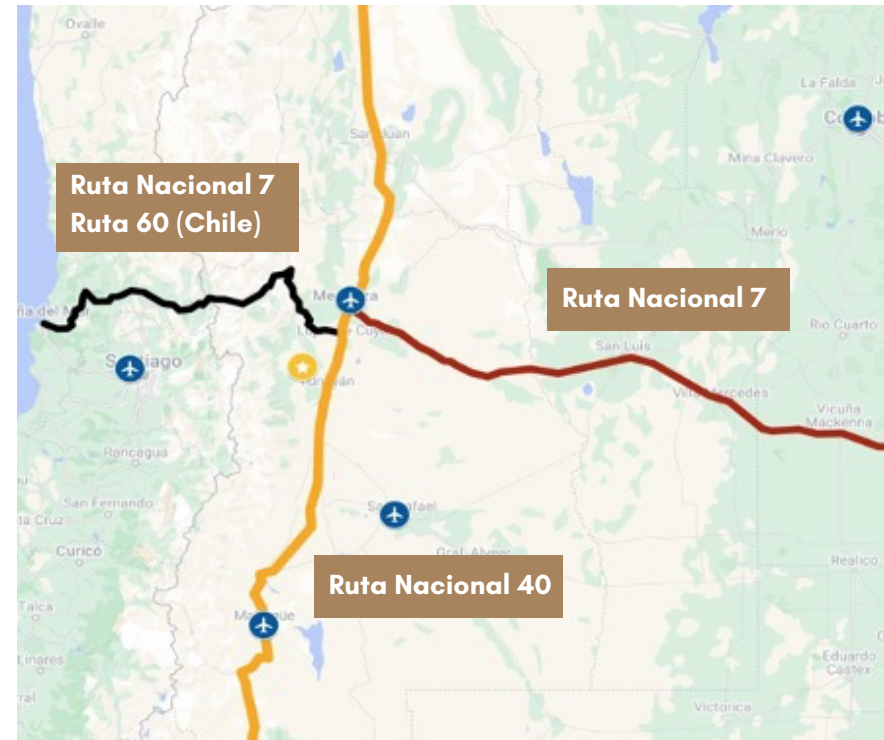
+40% capacidad
producida instalada

TOP 10
Great Wine Capitals

Emplazamiento

Puntos relevantes

2456 Wines Lodge es uno de los cuatro hoteles habilitados para construirse dentro del exclusivo complejo *Tupungato Winelands* de 900 hectáreas, que cuenta con numerosas bodegas reconocidas internacionalmente, fincas y viñedos productivos, cancha de golf, restaurantes, caballerizas, canchas de polo, club de vinos.



> Facilidad en los accesos desde diferentes puntos de interés (bodegas, restaurantes, puntos turísticos y salones de eventos).

> Ubicado en la zona vitivinícola de mayor relevancia nacional.

> Sinergia hotelera y gastronómica.

> Amplias vistas hacia viñedos y naturaleza, rodeados por el Cordón del Plata.

> Seguridad nocturna



Sostenibilidad

Uno de los principales objetivos de 2456 Wines Lodge es respetar la naturaleza y reducir la huella de carbono. Comenzaremos por la generación de un bajo impacto visual y respetaremos a rajatabla los ejes principales que nos hemos planteado, para minimizar al máximo la repercusión ambiental

- > Arquitectura | Diseño sostenible
- > Energías renovables
- > Iluminación de bajo consumo
- > Productos *km cero*
- > Materiales biodegradables | reutilizables
- > Tratamiento aguas residuales
- > Productos ecológicos
- > Gestión de residuos



Vinos Orgánicos

Los vinos producidos y ofrecidos en *Tupungato Winelands*, serán naturales y libres de componentes químicos = *vinos ecológicos*.



Mano de obra local

Trabajaremos en la generación de *empleo autóctono*, incorporando prioritariamente mano de obra local y promoviendo igualdad hacia los colectivos más desfavorecidos.

Arquitectura sostenible

Nuestro gran objetivo es desarrollar *construcciones sostenibles*, reduciendo el impacto ambiental. Para ello utilizaremos sistemas de construcción modernos, favoreciendo la *eficiencia energética y la gestión de residuos*.



Generación energética

Utilizaremos sistemas de producción de *energías renovables*, como unidades de cogeneración, paneles fotovoltaicos y turbinas de energía eólica.





Productos locales

Fomentaremos las compras a *productores locales / km cero*, para elaborar los menús del Restaurante, de los salones de Eventos y del Winebar.



Productos ecológicos

Todos los *productos de limpieza* que se utilizarán en los amenities y en las habitaciones serán *ecológicos y/o biodegradables*.

Ahorro energético

Utilizaremos *iluminación led inteligente* para la totalidad del proyecto, que se complementará con sensores de movimiento y economizadores, permitiendo la *optimización de las luces y sistemas de refrigeración*.



Gestión de residuos

Llevaremos a cabo la *clasificación de los residuos*, con el objetivo de realizar el debido proceso de reciclado de desechos orgánicos, envases, papeles, cartones y vidrios.





Actividades al aire libre

Promoveremos *actividades que preserven, protejan y conserven los recursos naturales actuales y futuros del medio ambiente*: picnic en viñedos, paseos a caballo, trekking, rutas MTB, entre otras.



Cocina de aprovechamiento

Reutilizaremos los remanentes alimenticios para la creación de nuevos platos, evitando así, el desperdicio de comida. Siguiendo las tendencias de la gastronomía profesional internacional.

Desarrollos en curso

Equipo 2456

> *Emisión de NFT's* (trazabilidad de la producción de vino de carbono neutral). El objetivo es que los productores dentro de Tupungato Winelands, produzcan el *primer vino argentino con huella de carbono cero*.

> Tokenización y comercialización de *parcelas productivas e inmuebles*. *Innovación tecnológica* dentro del mercado inmobiliario, siendo uno de los primeros *proyectos tokenizables del país*.

> Tokenización y comercialización del *excedente de CO2 capturado*. Este desarrollo confirma el objetivo de sostenibilidad en el cual se enfoca la totalidad del complejo Tupungato Winelands.

> *Club de Vinos*, se está poniendo en marcha una plataforma que permitirá la interacción y sinergia entre todas las bodegas productivas dentro del complejo = *integración, jointventures, colaboraciones, trabajo en equipo*.



Conclusiones

características principales

38

unidades hoteleras 38
+ casa 250 m2

Vistas amplias a
viñedos/montañas.

560 m2

Restaurante y club
de vinos

Ambiente agradable
y descontracturado.

480m2

Spa, gimnasio, sala de
masajes, 2 piscinas
(in/out)

Espacios modernos
y funcionales.

420 m2

Eventos, salas
modulares

Decoración diferencial;
rústica moderna.

Conclusiones *características principales*

- > Producto Premium.
- > Diversidad de tipos de unidades.
- > Producto atractivo para todo tipo de públicos (parejas, amigos y familias).
- > Producto enfocado a distintos mercados y aficiones (spa, fitness, turismo, eventos, gastronomía, vitivinicultura).
- > Sostenibilidad total del proyecto (hotelero, viñedos y otros) como eje principal.
- > Independencia de las unidades de negocio.
- > Variedad de experiencias a descubrir.





+44 7921 334915



eusebio@gybconsultora.com.ar



Santa Cruz 704, Ciudad de Mendoza,
Mendoza, Argentina

Contact Us

For More Details

Seguinos en nuestras redes



@2456wines



WINELANDS



Wines Lodge | *Vip Zone*

Esta nueva exploración esta llena de enigmas
y de una nueva historia por descubrir